


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ»



МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Институт изучения детства, семьи и воспитания»

**Мониторинг ценностных ориентаций молодежи:
результаты, выводы, предложения**

Результаты, изложенные в мониторинге, получены в рамках выполнения государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации по научно-методическому, методическому обеспечению образовательной деятельности в целях «Проведение ежегодного мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи» на 2023 год № 073-00064-23-01
Реестровый номер — 850000Ф.99.1.БН66АА00000

Москва 2024

УДК 371
ББК 74.00
М77

Утверждено к печати Учёным советом ФГБНУ «ИИДСВ»

М77

Мониторинг ценностных ориентаций молодежи: результаты, выводы, предложения: аналитический отчет. — М.: ФГБНУ «ИИДСВ», 2024. — 32 с.

ISBN 978-5-91955-234-5

В отчёте представлены обобщённые результаты исследования ценностных ориентаций российской молодёжи, педагогов и родителей в рамках мониторинга, ежегодно проводимого Институтом изучения детства, семьи и воспитания во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации. Сформулированы выводы и предложения по совершенствованию государственной политики в области воспитания, молодёжной, демографической, социальной политики.

Для научных работников и специалистов в области воспитания и социальной работы, работников органов публичной власти в социальной сфере, руководителей и работников образования.

УДК 371
ББК 74.00
М77

ISBN 978-5-91955-234-5

© ФГБНУ «ИИДСВ», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
СЕМЬЯ	8
ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ	14
ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО.	14
ЗДОРОВЬЕ	21
ТРУД, ПРОФЕССИЯ	23
ДОСУГ, КОММУНИКАЦИЯ	28

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение регулярных репрезентативных исследований ценностных ориентаций российской молодежи в их динамике (мониторинг), анализ воздействующих на их формирование социокультурных факторов и субъектов, прежде всего родителей в семьях и педагогов в образовательных организациях, необходимы для обеспечения реализации государственной политики в области воспитания, а также молодежной, демографической, социальной политики. В Институте изучения детства, семьи и воспитания (ИИДСВ) ежегодно проводится мониторинг ценностных ориентаций субъектов образовательных отношений: учащейся молодежи, педагогов и родителей, результаты которого используются в деятельности по научно-методическому обеспечению воспитания детей и молодежи разных возрастных групп, программированию воспитательной работы педагогов в образовательных организациях разных типов, видов, уровней образования.

С 2020 года¹ воспитательная деятельность в образовательных организациях Российской Федерации осуществляется на основе целостного комплекса² федеральных и примерных рабочих программ воспитания³, направлена на формирование ценностных ориентаций обучающихся на основе российских базовых конституционных и традиционных духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения, принятых в российском обществе. Изучение, анализ актуальных ценностных ориентаций молодежи, педагогов и родителей по основным объектам отношений к действительности, к основным

1 Вариативная модель и социально-педагогические технологии формирования ценностных ориентаций детей посредством программирования воспитания в образовательных организациях: [коллективная монография]. — М.: ФГБГУ «ИИДСВ РАО», 2022. — 356 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019463>

2 Федеральная образовательная программа основного общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370. Пункт 166. Федеральная рабочая программа воспитания; Федеральная образовательная программа среднего общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371. Пункт 130. Федеральная рабочая программа воспитания. — Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/>; Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы СПО. / Письмо Минпросвещения России от 03.07.2023 № 05-2083 «О направлении информации».

3 Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации / С. И. Рыбальченко, А. В. Коротаев, И. А. Ефремов и др.; отв. ред. С. И. Рыбальченко; ОПРФ. — М.: ООО «Пачоли Консалтинг», 2023.

социальным группам и общественным институтам (семья, государство, образование, труд и производство и др.), выявление их интересов, потребностей, взаимоотношений в семьях и учебных коллективах позволяет получать информацию, значимую для корректировки и актуализации решений и мер государственной политики в области воспитания, совершенствования воспитательной работы в системе образования.

Ценностные ориентации личности — отношения человека к объектам и явлениям действительности, в том числе идеальным, определяющие его поведение, деятельность; совокупность установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении, деятельности; определяющие элементы внутренней структуры личности, сформированные жизненным опытом индивида, его межличностными и общественными взаимодействиями и отношениями, отделяющими личностно значимое, существенное для человека от незначимого, несущественного.

В рамках данного мониторинга ценностные ориентации выявляются по группам отношений:

- 1) семья и брак, общение в семье, семейные ценности;
- 2) межличностные взаимоотношения, дружба, отношения в коллективе;
- 3) отношения к обществу и государству;
- 4) здоровье (свое и других людей), здоровый образ жизни;
- 5) познавательные интересы, труд, профессиональное самоопределение и самореализация;
- 6) досуг, информационное общение, коммуникации.

Данные группы отношений соотносятся с направлениями воспитания обучающихся, установленными в федеральных и примерных рабочих программах воспитания: гражданское, духовно-нравственное, трудовое (в профессиональных организациях среднего профессионального образования — профессионально-трудовое), физическое, патриотическое и др., с целевыми ориентирами воспитания, с задачами формирования у молодых граждан России традиционных рос-

сийских семейных ценностей, патриотизма, трудолюбия, коллективизма и т. д.

Цель исследования: выявление ценностных ориентаций молодежи, родителей и педагогов.

Задачи исследования: выявить ценностные ориентации учащихся общеобразовательных организаций (14-18 лет), студентов профессиональных организаций среднего профессионального образования (СПО), их родителей и педагогических работников, а также студентов организаций высшего образования (вузов).

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования: онлайн-опрос.

Место проведения: Российская Федерация.

География выборки: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Общее число респондентов: 782 233 человека.

Период проведения: октябрь — ноябрь 2023 года.

Целевая аудитория и выборка:

1. Учащиеся общеобразовательных организаций (8-11 классы); объём выборочной совокупности — 190 411 человек;
2. Студенты профессиональных организаций СПО; объём выборочной совокупности — 195 058 человек;
3. Студенты вузов; объём выборочной совокупности — 29 754 человека;
4. Родители (мамы, папы) учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных организаций СПО, вузов; объём выборочной совокупности — 314 508 человек.
5. Педагоги общеобразовательных организаций (школ, гимназий), организаций СПО (техникумов, колледжей); объём выборочной совокупности — 52 502 человека.

Условные обозначения:

СПО — среднее профессиональное образование;

ВУЗ — высшее учебное заведение;

ОО — образовательная организация.

СЕМЬЯ

Данные мониторинга по взаимоотношениям родителей и детей:

- около 90% респондентов довольны отношениями с семьей, самые близкие отношения складываются у детей и молодежи с мамами, высока значимость отношений с бабушками;
- наблюдается положительная динамика улучшения отношений молодежи с родителями (на 2 п. п. увеличилось количество обучающихся, которые делятся своими переживаниями с родителями; при решении сложных вопросов на родителей стали рассчитывать на 7 п. п. больше обучающихся 8-11 классов), но родители переоценивают уровень доверительных отношений с детьми (98% родителей считают, что дети делятся своими проблемами, но в среднем только 80% молодежи это подтверждают);
- в среднем в 80% семей респондентов сохраняются традиции совместного приема пищи, досуга, ведения домашнего хозяйства;
- в 39% семей обучающиеся с родителями никогда вместе не посещают театры, музеи, выставки; в 35% — никогда вместе не занимаются спортом; в 19% — никогда вместе не путешествуют;
- более 90% респондентов часто обсуждают с родителями такие темы, как: домашние дела, здоровье, будущую профессию; более 80% — поведение и поступки, важные события в стране и мире, друзей, отношения со сверстниками;
- только 21% часто обсуждают тему взаимоотношений с противоположным полом;
- экологическую обстановку, историю региона и этнокультурные традиции и обычаи часто обсуждают 11% и 12% респондентов соответственно;
- указали, что обсуждают с детьми различные темы, более 90% родителей, на основании ответов учащихся данные значительно ниже: например, 96% родителей считают, что обсуждают проблемы ребенка в коллективе и в общении с другими людьми, только 70% детей это подтверждают.

Выводы:

- 1.** Родители во взаимодействии с детьми недостаточно внимания уделяют эстетическому и экологическому воспитанию детей и совместному культурному досугу, историческому просвещению, этнокультурным традициям, а также теме взаимоотношений с противоположным полом.
- 2.** Уровень доверительных отношений обучающиеся и родители оценивают по-разному.

Предложения:

- 1.** Разработать и реализовать программы родительского просвещения, нацеленные на совершенствование компетенций родителей в области:
 - патриотического, экологического и эстетического семейного воспитания;
 - выстраивания позитивных, доверительных отношений с детьми, понимания психофизиологических особенностей их взросления;
 - обеспечения безопасных условий взросления и подготовки детей к вступлению в брак и осознанному родительству;
 - формирования положительного образа сплоченной многопоколенной семьи, ценностного отношения к семейным традициям, укладу, истории;
 - поддержания и укрепления психологического благополучия семейных отношений.
- 2.** Разработать, апробировать и реализовать технологии, нацеленные на выстраивание конструктивных, партнерских взаимоотношений между семьей и образовательной организацией, синхронизацию воспитательного влияния образовательной организации и семьи в первую очередь по таким направлениям, как патриотическое, эстетическое и экологическое воспитание, историко-культурное просвещение, формирование культуры здорового образа жизни и социальная адаптация.

3. Разработать механизмы создания и функционирования системы наставничества по вопросам семейной жизни и родительства для молодых семей.
4. Организовать на базе государственных учреждений культуры и образования в населенных пунктах центры семейного досуга, в функции которых, в частности, будет входить и культурно-просветительская работа по направлениям, актуальным как в целом для страны, так и для конкретных территорий.
5. Разработать комплекс мер поддержки семейного спортивного и культурно-познавательного туризма, предусматривающий в том числе и меры финансовой поддержки.
6. Разработать адресные программы для совместного досуга бабушек и дедушек с внуками с целью увеличения доли участия старшего поколения в семейном воспитании и формировании традиционных семейных ценностей.

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к семье, браку и рождению детей:

- 12-25% девушек и юношей не хотят вступать в романтические отношения с противоположным полом;
- каждый четвертый представитель молодежи не задумывался о создании семьи; каждый десятый не хочет (не планирует) ее создавать; 6% хотят вступить в брак, не планируя иметь детей;
- в среднем 50% молодежи планируют законный брак с рождением детей;
- более 40% обучающихся 8-11 классов и студентов СПО, более 50% студентов вузов оптимальным возрастным периодом для создания семьи считают 26-30 лет;
- подавляющее большинство молодых людей планируют иметь 1 или 2 детей в своей собственной семье, в среднем 10% молодежи хотят иметь 3 и более детей;
- причины, по которым респонденты не хотят иметь детей: более 50% считает, что это большая ответственность; 35% детей не любят; 28% хотят «пожить для себя»; 24% обеспокоены, что не

смогут обеспечить их финансово; 20% уверены, что ребенок не позволит построить карьеру;

- причины, по которым респонденты хотят иметь детей: 45% молодежи важно «что-то оставить после себя»; в среднем 36% считают, что дети дарят радость; 30% имеют позитивный пример родительской семьи;
- 53% родителей поддерживают мнение детей, что оптимальный период вступления в брак 26–30 лет;
- более 50% родителей хотят в будущем иметь не менее 3 внуков; более 30% родителей среди причин желанья иметь внуков выделили такие как: желание, чтобы дети «оставили что-то после себя», убеждение, что внуки — это радость и норма жизни;
- 20% родителей не хотят иметь внуков в будущем, т. к. это большая ответственность; 16% считают, что у детей должна быть возможность пожить «для себя»; 12% уверены, что это дорого;
- 62% родителей готовы проводить с внуками время на выходных; 51% — помогать в трудных жизненных ситуациях; помогать воспитывать готовы 45%; только 6% согласны в будущем жить совместно с внуками.

Выводы:

1. Отношение респондентов к браку и родительству создает риски снижения рождаемости и демографического неблагополучия (для устойчивого роста численности населения России средний коэффициент рождаемости должен составлять не менее 2,1)⁴.
2. Существует риск девальвации семейных ценностей и отношений, прослеживается ориентированность респондентов всех групп на личное благополучие.

4 Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации / С.И. Рыбальченко, А.В. Коротаев, И.А. Ефремов и др.; отв. ред. С.И. Рыбальченко; ОПРФ. — М.: ООО «Пачоли Консалтинг», 2023.

Предложения:

- 1.** Разработать комплекс мер адресной поддержки и сопровождения молодых людей, вступивших в брак и планирующих рождение детей, в том числе, особые меры поддержки студенческих семей и неполных семей со стороны Министерства здравоохранения, Министерства труда и социального развития, Министерства просвещения, Министерства науки и высшего образования и др.
- 2.** Рассмотреть возможность совершенствования системы материальной поддержки молодых семей на федеральном и региональном уровнях.
- 3.** Разработать систему мер государственной поддержки трудоустройства и профессиональной самореализации молодых родителей, в частности, механизмы создания и функционирования института сертифицированных нянь для обеспечения потребностей студенческих и неполных семей на безвозмездной основе.
- 4.** Сформировать государственный заказ на разработку, апробацию и производство детских товаров для каждого детского возраста (игры, игрушки, детское оборудование, мебель, одежда), нацеленных на формирование социально одобряемых моделей поведения, основанных на традиционном понимании мужских и женских ролей в обществе. Разработать рекомендации по их использованию, приоритизировать в местах продаж.
- 5.** Выработать единую политику формирования содержания, связанного с темой семьи, для всех типов СМИ на основе позиционирования крепкой семьи как одной из традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
- 6.** Увеличить долю государственных детских и семейных телеканалов, детских и юношеских фильмов, социальной рекламы, содержащих культурно-просветительскую информацию, нацеленную на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи.

- 7.** Разработать методические рекомендации по производству видеоматериалов (фильмов, мультфильмов, телепередач, рекламных роликов), направленных на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи, способствующих формированию нормативных моделей поведения и взаимоотношений, позиционирующих положительный образ многодетной, многопоколенной семьи.
- 8.** Организовать на базе государственных учреждений культуры и досуга в населенных пунктах центры, ориентированные на подготовку молодых людей к семейной жизни на основе традиционных семейных ценностей и этнокультурных традиций (или доработать программы существующих центров). В просветительскую работу таких центров включить, в частности, вопросы, касающиеся бытовой культуры: основы ведения домашнего хозяйства, финансовой грамотности, здоровьесбережения, психологии семейных отношений, осознанного родительства.
- 9.** Рассмотреть возможность проведения курсов осознанного родительства на базе специализированных организаций (например, региональных перинатальных центров и роддомов).
- 10.** Разработать и апробировать учебный курс, нацеленный на формирование ценностного отношения к семье и браку. Рекомендовать органам исполнительной власти в сфере образования внедрить его в практику образовательных организаций. Включить в курс в качестве инвариантного содержания, в частности, меры государственной поддержки молодых семей и семей с детьми.
- 11.** Рассмотреть возможность совершенствования системы материальной поддержки молодых семей на федеральном и региональном уровнях.

ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ. ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе, коллективу, обществу, государству:

- более чем 90% обучающихся относятся к дружбе как к ценности; только у 3–9% респондентов не сформированы доверительные отношения с друзьями; 15–16% молодежи разделяют интересы друзей;
- у 13% родителей и 8–9% учащихся нет близких друзей;
- более 95% респондентов еженедельно переписываются с друзьями онлайн; 57% учащихся 8–11 классов и 67% студентов гуляют вместе на улице; более 50% молодежи совместно выполняют домашние задания; не приглашают друзей в гости и сами не ходят в гости к друзьям 8% учащихся 8–11 классов, 16% студентов СПО и 14% студентов вузов;
- в среднем около 37% респондентов никогда не ходят с друзьями в театр, 36% — не посещают вместе дополнительные занятия и секции, 33% — вместе не занимаются спортом, 24% — не смотрят фильмы;
- успех, по мнению респондентов, это быть материально обеспеченным (более 55% молодежи); иметь интересную работу и хорошее здоровье (более 47%); построить карьеру и иметь хороших друзей (более 42%);
- успех как создание крепкой семьи понимают 46%, но с рождением детей его связывают только 25% молодежи;
- об успехе как работе в дружном коллективе высказались в среднем 15%, а о вкладе в развитие страны — только от 11 до 13% молодежи;
- факторами успеха являются: профессионализм (в среднем 40% молодежи), дисциплинированность, трудолюбие и целеустремленность (38%), высокий уровень интеллекта (27%) и высокооплачиваемая работа (26%);

- поддержка родных и близких — значимый фактор достижения успеха в среднем для 34% молодежи и 53% взрослых;
- в будущем обучающиеся 8–11 классов и студенты СПО (около 90%) не видят себя героем своего времени, человеком с гражданской позицией; они ориентированы на здоровье и финансовую независимость (более половины), уверенность в себе и своих силах, личный профессионализм (более 40%) и заботу о своих близких (более 30%);
- в понимании молодежи, патриотизм — это: любовь к Родине (в среднем 50% респондентов); гордость за историю страны (около 40%); бережное отношение к историческому и культурному наследию (45% студентов вузов, 34% студентов СПО, 28% школьников); работа на благо своей страны (26% студентов, 24% учащихся 8–11 классов); связь своего будущего с будущим своей страны (17% студентов, 14% школьников);
- гражданская позиция понимается респондентами как: соблюдение законов (50% школьников, более 60% студентов); уважение государственных символов (в среднем 50% молодежи); участие в выборах (55% студентов СПО, 61% студентов вузов; помощь участникам СВО (37% студентов СПО, 30% школьников, 24% студентов вузов);
- 64% школьников, 55% студентов СПО и 59% студентов вузов считают важным проявлять свою гражданскую позицию (в частности, состоять в общественной организации, участвовать в выборах);
- не считают выборы выполнением гражданского долга в среднем 21% молодежи;
- в среднем более 50% молодежи считает причиной вступления в общественную организацию возможность помогать другим людям, 30% молодежи — возможность завести полезные связи;
- каждый пятый школьник и студент СПО и каждый четвертый студент вуза не готов ставить интересы коллектива, страны выше собственных;

- только 12% молодежи готовы нести ответственность за развитие своей страны, защищать Родину и историческую правду;
- в меньшей степени педагоги и родители учат детей ставить интересы коллектива, страны выше собственных (9% педагогов и 23% родителей), поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия (6% педагоги, 12% — родители), нести ответственность за развитие страны, защищать Родину (3% педагогов и 6% родителей);
- наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций вносят семья и школа, по мнению педагогов (93%) и родителей (98%);
- более 50% учащихся 8–11 классов и студентов СПО хотят быть похожими на родителей;
- 72% педагогов считают, что примером для подражания являются для обучающихся их родители, важно, что треть педагогов считают, что примером для подражания для своих учеников могут быть школьные учителя, преподаватели;
- в среднем 47% молодежи обращаются к классным руководителям, кураторам студенческих групп и учителям-предметникам (преподавателям) по личным вопросам (45%);
- педагоги проводят работу по формированию ценностного отношения к семье, наиболее значимыми при этом считают формирование взаимоуважения (82%), умения находить компромисс (70%), любовь (47%), терпение (42%), честность в отношениях (40%);
- в рамках работы по патриотическому воспитанию в образовательных организациях проводятся: мероприятия, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны (93%); мероприятия, посвященные истории родного края, страны (73%); просмотр тематических фильмов, спектаклей (59%); организуются мероприятия, связанные с помощью участникам СВО: письма — 73%, сбор гуманитарной помощи — 70%. Вместе с тем, свое участие в помощи участникам СВО подтвердили не более 50% обучающихся, 55% студентов и более 30% школьников

и студентов СПО указали, что не участвовали в таких мероприятиях;

- наиболее часто обсуждаемыми темами педагогов с обучающимися являются: поведение (83%), отношения со сверстниками, будущая профессия (70%), здоровье (67%);
- наименее часто обсуждаемыми темами являются: взаимоотношения с противоположным полом (20%), фильмы (29%), книги, творчество, искусство (32%), социально-политическая информация (33%);
- среди трудностей воспитательной работы педагоги выделяют: пассивность обучающихся (54%), увлечение интернет-ресурсами (39%), недостаточный интерес к происходящему в ОО (35%), дефицит внимания родителей (33%);
- 84% педагогов довольны отношениями с обучающимися, их мнение разделяют 66–74% обучающихся;
- обучающиеся зачастую демонстрируют неуважение к педагогам: 32% педагогов утверждают, что учащиеся повышают на них голос, а 12% кричат, 16% ненормативно выражаются в адрес учителя, преподавателя; 31% игнорируют. В свою очередь, 16% педагогов признались, что еженедельно повышают голос на учеников и 9% отбирают гаджеты;
- 9% обучающихся каждый день используют ненормативную лексику в общении; 5% еженедельно применяют физическую силу в отношении сверстников;
- 39% родителей считают, что введение отметки за поведение и вызов родителей в школу (33%) могут быть инструментами предупреждения дисциплинарных нарушений;
- педагоги отмечают наличие конфликтов в учебном коллективе (с одноклассником (одногоруппником), друзьями — 22%, с учителем (преподавателем) — 17%), при этом конфликтные ситуации для родителей остаются незамеченными (40% считают, что их дети не сталкиваются с конфликтными ситуациями).

Выводы:

- 1.** Высок процент подростков и молодежи, для которых основной формой дружеских отношений является онлайн-переписка, что может в будущем привести к риску трансформации понятия дружбы, девальвации человеческих отношений, снижению уровня эмпатии, препятствовать накоплению социального опыта, формированию духа коллективизма и навыков коллективного взаимодействия.
- 2.** Совместность, как основное условие формирования дружеских отношений, в меньшей степени проявляется в формах активного и культурного досуга.
- 3.** Представление об успешности молодежь в первую очередь связывает с личными достижениями. У молодежи недостаточно сформировано представление о семье, наличии детей, поддержке родных и близких как факторах достижения успеха.
- 4.** У молодежи сформировано ценностное понимание патриотизма, однако школьники и студенты демонстрируют низкий уровень готовности ставить интересы коллектива и страны выше собственных, нести ответственность за развитие страны, защищать Родину, историческую правду, несмотря на многообразие форм воспитательной работы в этом направлении.
- 5.** Участие в общественных мероприятиях и членство в общественных организациях не воспринимаются молодежью как проявления гражданственности. Выявлено искажение представлений молодежи о мотивах участия в деятельности детско-юношеских общественных объединений.
- 6.** Семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных отношений, родители являются главным объектом подражания. Ценности взрослых (педагогов и родителей) проецируются на детей: низкий уровень значимости для молодежи коллективных интересов, ответственности за развитие страны, защиты Родины, неготовность поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия соотносятся с соответствующими установками взрослых.

7. Зафиксирован высокий уровень доверительных отношений у обучающихся с классными руководителями и кураторами студенческих групп, преподавателями, при этом треть педагогов сталкивается с неуважительным отношением со стороны обучающихся.
8. Более трети родителей считают, что необходимо использовать такой инструмент профилактики дисциплинарных нарушений, как отметка за поведение.

Предложения:

1. Актуализировать существующие практики и разработать современные подходы, воспитательные технологии, нацеленные на формирование патриотизма, гражданственности, коллективизма, ответственности за результат совместной деятельности, качеств личности, способствующих социализации ребенка в коллективе. Сформировать банк лучших воспитательных практик образовательных организаций по данным направлениям.
2. Усилить воспитательную работу в образовательных организациях в части реализации принципа совместности при формировании уклада, проектировании модуля рабочей программы воспитания «Основные школьные дела», а также в деятельности классных руководителей, кураторов студенческих групп при организации совместного активного, культурного досуга обучающихся.
3. Разработать дополнительную профессиональную программу по совершенствованию профессиональных компетенций педагогических работников в сфере гражданского и патриотического воспитания, формирования детских и молодежных коллективов.
4. Общественным и волонтерским организациям сосредоточить усилия и ресурсы инфраструктуры на ценностно-смысловой основе повседневной деятельности, качестве содержательного наполнения, формировании внутренней мотивации молодежи, смещении фокуса внимания с активистов организаций на менее

активных членов и сомневающихся в необходимости вступления в организации.

- 5.** Рекомендовать РДДМ разработать информационную кампанию для образовательных организаций, нацеленную на разъяснение ценностно-целевых установок организации и демонстрацию перспектив участия в деятельности организации для каждого обучающегося и его родителей (законных представителей).
- 6.** Рекомендовать образовательным организациям при проектировании содержания мероприятий патриотической направленности акцентировать внимание на современных достижениях в области производства, науки, культуры, экономики и пр. с целью формирования у молодежи позитивного образа современной и будущей России и собственного будущего.
- 7.** Проработать и вынести на профессионально-общественное обсуждение вопрос о введении отметки за поведение в образовательных организациях.
- 8.** Закрепить в локальных актах образовательных организаций правила и нормы поведения обучающихся и педагогов.
- 9.** Развивать направления деятельности, связанные с технологиями медиации и подготовкой соответствующих специалистов; активизировать работу по созданию в образовательных организациях служб примирения, разработать единый стандарт, регламентирующий их деятельность.

ЗДОРОВЬЕ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью:

- регулярно питаются в среднем только около 60% молодежи, родителей и педагогов;
- стараются не употреблять вредную пищу (фастфуд и пр.) около 30% респондентов;
- в среднем 20% молодежи, 30% педагогов и 36% родителей спят рекомендованное количество времени;
- зарядку делают около 20% респондентов;
- спортом занимаются около 15% молодежи и 10% взрослых;
- не занимаются спортом по причине отсутствия времени 19% учащихся, 26 студентов СПО, 22% студентов вузов;
- около 40% опрошенной молодежи занимаются спортом только в рамках образовательной программы по физической культуре; чуть более 20% не занимаются и не хотят заниматься спортом;
- топ-3 вредных привычек у взрослых и молодежи совпадает:
 - поздно ложатся спать более 40% педагогов и родителей, 61% студентов вузов и 53% школьников и студентов СПО;
 - респонденты проводят много времени с гаджетами: в среднем более 40% студентов СПО и школьников и 58% студентов вузов, около 20% педагогов и родителей;
 - употребляют газированные напитки более 34% молодежи и более 10% взрослых;
- энергетики употребляет каждый 4-й студент;
- курят вейпы 20% студентов вузов и 17% студентов СПО;
- в среднем 3% молодежи практикуют самоповреждающее поведение.

Выводы:

- 1.** Выявлен низкий уровень сформированности навыков здорового образа жизни и полезных привычек как у молодежи, так и у взрослых; вредные привычки укореняются в повседневной жизни, что обуславливает риски неблагополучия для популяционного здоровья.
- 2.** Детального внимания требует сегмент молодежной аудитории, которая не занимается спортом по причине отсутствия времени.
- 3.** Вызывает высокую обеспокоенность информация о самоповреждающем поведении, которое имеет место во всех целевых аудиториях.

Предложения:

- 1.** Организациям различной ведомственной принадлежности, осуществляющим воспитательную деятельность, акцентировать внимание на повседневной работе по формированию «правильных» привычек (соблюдение режима дня и режима питания, личная гигиена и пр.), с охватом этой работой 100% обучающихся.
- 2.** Разработать программу здорового питания, предусмотрев ее внедрение и популяризацию на уровне семьи и образовательных организаций, в СМИ и социальной рекламе.
- 3.** Учитывая высокий уровень потребления молодежью вейпов и энергетических напитков, разработать меры по ограничению доступа молодежи к данной продукции.
- 4.** Разработать на федеральном уровне единые подходы к совершенствованию профессиональных компетенций школьных психологов и социальных педагогов в области раннего выявления и профилактики случаев аутодеструктивного и аддиктивного поведения.

ТРУД. ПРОФЕССИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду, осознанному выбору профессии:

- от 60% до 86% школьников и студентов СПО участвуют в совместном с родителями бытовом труде (86% школьников и 78% студентов в уборке квартиры, около 80% — в походах по магазинам, около 60% — в приготовлении пищи и уходе за домашними питомцами, более 55% — в ремонте);
- 22% школьников и 27% студентов СПО оказывают родителям помощь, связанную с техническими устройствами и интернетом;
- в среднем 15% школьников и студентов СПО получают материальное поощрение за выполнение трудовых обязанностей по дому;
- 46% школьников, 31% студентов СПО и 28% студентов вузов указали, что участвуют в трудовой деятельности в своей образовательной организации;
- за пределами образовательной организации не более 16% школьников, 12% студентов СПО и 10% вузов участвовали в общественно полезном труде (волонтерство, экологические акции и пр.);
- 53% школьников, 59% студентов СПО и 18% студентов вузов указали, что принимали участие в экологических акциях, но назвать их не смогли;
- в среднем 30% молодежи принимали участие в мероприятиях по уборке территории, меньше всего (не более 14% молодежи) в мероприятиях по озеленению территорий;
- 22% школьников, 17% студентов СПО и 14% студентов вузов указали, что хотели бы принимать участие в общественно полезной деятельности, но не имеют такой возможности;
- при выборе профессии 66% школьников, 56% студентов СПО, 71% студентов вузов ориентируются на собственный интерес; в среднем 49% молодежи — на уровень заработной платы;

- 61% студентов вузов выбрали вуз исходя из своего интереса к специальности, 21% — по престижности вуза и/или выбранной специальности; 32% — на основании проходного балла по результатам ЕГЭ; 27% — по близости к дому;
- у 42% студентов СПО и 44% студентов вузов выбор специальности совпадает с планами в отношении будущей работы;
- наиболее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - связь, информационные и коммуникационные технологии, цифровые инновации и высокотехнологичные системы (IT) (28% школьников, 27% студентов СПО, 47% студентов вузов);
 - образование и наука (34% школьников, 32% студентов СПО, 35% студентов вузов);
 - финансы и экономика (24% школьников, 23% студентов СПО, 20% студентов вузов);
 - здравоохранение (22% школьников, 23% студентов СПО, 24% студентов вузов);
- наименее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - СМИ, издательство и полиграфия (4,5% школьников, 4% студентов СПО, 8% студентов вузов);
 - транспорт (5,5% школьников, 8% студентов СПО, 2,5% студентов вузов);
 - административно-управленческая и офисная деятельность (6,5% школьников, 7% студентов СПО и 6% студентов вузов);
- 48% школьников, 41% студентов СПО и 56% студентов вузов считают, что высшее образование необходимо, так же считают 68% родителей и 59% педагогов, 30% школьников;
- 39% студентов СПО и 25% студентов вузов считают, что среднее профессиональное образование позволяет получить достаточную профессиональную квалификацию, при этом 59% студен-

тов СПО планируют в будущем получить высшее образование;

- в качестве наиболее распространённых форм профориентационной работы педагоги указали: внеурочные занятия «Разговоры о важном» — 63%; знакомство обучающихся с достижениями в различных областях — 56%; организация встреч с представителями различных профессий — 49%; только треть педагогов в профориентационной работе использует ресурсы проекта «Билет в будущее»;
- 45% студентов вузов считают, что на их выбор специальности никак не повлияли профориентационные мероприятия в образовательной организации;
- 85% педагогов и 67% родителей считают, что родители в первую очередь должны помогать ребенку с выбором профессии; 49% педагогов и 18% родителей считают, что на выбор ребенка должен влиять педагог; 51% педагогов и 67% родителей считают, что ребенок должен определиться самостоятельно;
- 60% школьников и 69% студентов СПО хотели бы получить такую же профессию, как у родителей; 79% студентов вузов не связывают свой выбор с профессией родителей;
- основными причинами нежелания получить такую же профессию, как у родителей, являются привлекательность другой профессии (60% школьников и 56% студентов СПО) и отсутствие необходимых способностей (14% школьников, 16% студентов СПО);
- 72% педагогов и 64% родителей считают, что на сегодняшний день в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи;
- 75% педагогов считают, что у детей есть проблемы с выбором профессии.

Выводы:

- 1.** Выявлена низкая активность участия всех категорий обучающихся в трудовой деятельности как в своей образовательной организации, так и за ее пределами, особенно в экологических акциях, при этом достаточно высокий процент респондентов хотели бы принимать участие в такой деятельности, но не имеют возможности.
- 2.** Многообразие форм профориентационной работы не в полной мере оказывает влияние на выбор учащимися профессии. Образовательные организации в недостаточной мере используют ресурс федерального проекта «Билет в будущее» в профориентационной работе.
- 3.** Выявлена диспропорция в выборе молодежью сфер для будущей профессиональной самореализации. Наблюдается повышенный интерес молодых людей к сфере науки, образования, IT, здравоохранению, культуре, финансам. Вместе с тем промышленность и производство не представляются перспективными для подавляющего большинства респондентов.
- 4.** Как родителями, так и педагогами недооценивается роль образовательной организации в формировании осознанного отношения обучающихся к выбору профессии.
- 5.** Молодежь достаточно высоко оценивает потенциал СПО для профессионального становления, однако родители не в полной мере разделяют это мнение, отдавая предпочтение высшему образованию.

Предложения:

- 1.** Разработать методические рекомендации по трудовому и экологическому воспитанию, организации профориентационной работы в образовательных организациях с активным использованием современных ресурсов и федеральных проектов.
- 2.** Разработать дополнительную профессиональную программу совершенствования компетенций педагогов в области трудового и экологического воспитания и профориентации.

- 3.** Разработать программу родительского просвещения по вопросам, связанным с формированием осознанного выбора профессии, и информационную кампанию, популяризирующую современные профориентационные ресурсы и проекты федерального и регионального уровней.
- 4.** Разработать механизмы и рекомендации по привлечению родительской общественности к профориентационной работе в образовательных организациях, в том числе, с целью популяризации актуальных для региона профессий и специальностей и закрепления будущих молодых специалистов в регионе проживания.
- 5.** Активизировать информационные кампании для детей и родителей, популяризирующие перспективы получения среднего профессионального образования и роль квалифицированных рабочих кадров в технологическом развитии страны. Разработать комплекс мер по повышению престижности рабочих специальностей в промышленных отраслях (в том числе и высокотехнологичных) и сельском хозяйстве. В информационных кампаниях использовать практико-ориентированный материал и реальные примеры, иллюстрирующие возможности трудоустройства, получения гарантированной заработной платы, социального обеспечения (например, ресурсы Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года»).

ДОСУГ. КОММУНИКАЦИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к интересам, досуговой деятельности:

- более трети школьников и студентов СПО проводят более 4 часов в день в информационно-коммуникационном пространстве (чаты, соцсети и пр.);
- 87% школьников и 85% учащихся СПО тратят от часа в день и более на прогулки и общение с друзьями;
- 76% школьников и 88% студентов СПО проводят время за компьютерными играми, из них 30% — более 2 часов в день, 10% школьников и 15% студентов — более 5 часов в день;
- «не тратят время» на чтение 28% школьников и 27% студентов СПО; на занятия в секциях и кружках 43% школьников и 16% студентов; на занятия спортом (вне спортивных секций) — 31% школьников и 41% студентов СПО;
- 93% родителей подтверждают, что дети уделяют от часа в день и более онлайн-общению (из них 7% — более 5 часов); 95% — что дети уделяют это время общению с друзьями и прогулкам; 87% — что дети уделяют много времени компьютерным играм (из них 5% — более 5 часов);
- 26% родителей подтверждают, что их дети «не тратят время» на занятия в секциях и кружках, 28% — на занятия спортом, 12% — на чтение;
- 34% родителей отмечают, что их дети читают книги самостоятельно и предпочитают не обсуждать прочитанное; 11% не владеют информацией, читают ли дети; только 23% родителей обсуждают с детьми прочитанное; 12% родителей дают детям рекомендации по чтению; 43% читают книги с детьми;
- основными каналами получения новостной информации для школьников (65%) и студентов СПО (66%) являются социальные сети и мессенджеры (в том числе «Instagram», «Facebook»⁵,

⁵ Принадлежат компании «Meta», признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

- «TikTok»⁶); для 36% школьников и 29% студентов — телевидение;
- 55% школьников и 57% студентов не идентифицируют себя ни с какой популярной субкультурой; 23% школьников и 20% студентов заявляют о своей принадлежности к музыкальной субкультуре; 14% школьников и 12% студентов СПО — к спортивным субкультурам; 4% — к деструктивным (скинхеды и пр.);
 - наиболее популярные у молодежи сериалы: «Слово пацана», «Кухня», «Сверхъестественное», «Молодежка», «Во все тяжкие»; телепередачи: «Импровизация», «Битва экстрасенсов», «Беременная в 16», «Мужское/женское», «Пацанки»;
 - по оценке студентов вузов (56%), современное российское информационное пространство соответствует традиционным российским духовно-нравственным ценностям, при этом каждый четвертый студент затруднился оценить степень соответствия.

Выводы:

1. Исследование выявило низкий процент участия молодежи в активных и культурных видах досуга.
2. Вызывает серьезную обеспокоенность высокая вовлеченность детей в онлайн-общение и компьютерные игры. Выявлен риск формирования игровой зависимости у 10% школьников и 15% студентов СПО.
3. Исследование подтверждает укрепление тенденции понижения интереса к чтению и читательской активности детей и молодежи.
4. Исследование демонстрирует высокую вовлеченность представителей молодежи в потребление контента из различных информационных источников, в том числе запрещенных на территории РФ.
5. У молодежи недостаточно сформированы навыки самостоятельного анализа и оценки потребляемого контента.

6 ИТ-компания не соблюдает порядок удаления запрещенной информации и основные обязанности, установленные Федеральным законом 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в сети “Интернет” на территории Российской Федерации».

Предложения:

- 1.** Региональным органам исполнительной власти совершенствовать систему мер по развитию регионального туризма, краеведения, наполнению экспозиций местных музеев, учреждений культуры, развитию спортивной и культурно-досуговой инфраструктуры. Проводить систематическую просветительскую работу с населением по популяризации регионального культурно-исторического наследия и природного богатства, культурных и экологических акций и программ.
- 2.** Провести модернизацию региональных культурных центров и разработать способы активизации вовлечения молодежи в культурную жизнь региона и страны.
- 3.** Провести широкомасштабное исследование влияния компьютерных игр на различные аспекты развития детей и подростков, обеспечить широкое освещение результатов исследования.
- 4.** Разработать и внедрить проекты и программы популяризации и поддержки чтения для всех возрастных групп (в том числе федеральные конкурсы, телепрограммы на центральных государственных телеканалах); создания читательских клубов с вовлечением родственников и членов семей обучающихся на базе образовательных организаций.
- 5.** Разработать образовательные программы для различных возрастных групп, нацеленные на формирование у детей и молодежи читательских и зрительских компетенций, культуры и безопасности потребления информации, навыков выбора источников информации и потребляемого контента.
- 6.** Создать межведомственный орган, в функции которого будут входить: экспертиза имеющегося и разрабатываемого контента, адресованного подросткам и молодежи и направленного на формирование ценностных ориентаций, разработка технического задания на производство контента и его популяризацию, разработка рекомендаций этического характера в отношении распространяемой на территории страны видеопродукции.

- 7.** Разработать программы повышения квалификации для специалистов, участвующих в создании детского и молодежного контента (сценаристы, режиссеры, писатели и пр.), направленные на совершенствование профессиональных компетенций в части разработки контента, влияющего на формирование у детей и молодежи российских духовно-нравственных ценностей, норм и правил поведения, принятых в российском обществе.
- 8.** Разработать специализированный модуль по вопросам производства контента для детской, подростковой и молодежной аудитории в основные профессиональные образовательные программы высшего образования по направлениям подготовки «Искусство и культура».
- 9.** Разработать меры государственной поддержки авторов, направленные на создание качественной современной российской детской и подростковой литературы, в том числе научно-познавательной.



институтвоспитания.рф



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**