

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
цифрового развития, связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации



Б.М. Черкесова

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

об объявлении отбора организаций в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минцифры России) объявляет проведение в 2023 году отбора организаций – получателей из федерального бюджета субсидий путем проведения запроса предложений (далее – отбор), который осуществляется Министерством на основании заявок, направленных организациями для участия в отборе (далее – заявка), исходя из соответствия организации критериям отбора и очередности поступления заявок, в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, и приказом Минцифры России от 19 декабря 2022 г. № 949 «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, в 2023 году».

Сроки проведения отбора: с 09:00 13 января 2023 г. по 18:00 17 февраля 2023 г.

2. Субсидии предоставляются юридическим лицам любой организационно-правовой формы (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в

целях осуществления производства, распространения и тиражирования социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создания и поддержания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») сайтов, имеющих социальное или образовательное значение.

Результатом предоставления субсидии является завершение реализации проектов получателем субсидии по состоянию на 31 декабря 2023 года.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в соглашении, являются:

а) для получателя субсидии, осуществляющего производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, – общий хронометраж произведенной телепродукции или радиопродукции;

б) для получателя субсидии, осуществляющего создание и поддержание в сети «Интернет» сайта, имеющего социальное или образовательное значение, – создание и поддержание сайта в сети «Интернет».

3. Для участия в отборе допускаются организации, соответствующие следующим требованиям:

а) организация зарегистрирована в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

б) организация является учредителем средства массовой информации, зарегистрированного в установленном порядке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (для производителей аудиовизуальной продукции – телепрограммы или радиопрограммы; для владельцев сайтов в сети «Интернет» – электронного периодического издания или сетевого издания; для организаций, осуществляющих вещание на основании лицензий на деятельность по телевизионному вещанию, радиовещанию, – телеканала или радиоканала);

в) в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) организации не выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки;

г) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации.

Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

д) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на осуществление производства, распространения и тиражирования социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создание и поддержание в сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, указанных в заявке.

4. Под социально значимыми программами в области электронных средств массовой информации понимаются представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества информационные, информационно-аналитические, публицистические, культурно-просветительские, образовательные телевизионные и радиопрограммы, телевизионные документальные фильмы, Интернет-сайты, направленные на:

- сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства;
- поддержку и повышение качества жизни граждан старшего поколения;
- пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания;
- пропаганду духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
- популяризацию науки и инновационных технологий;
- пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры;
- формирование толерантного сознания, профилактику экстремизма в обществе и противодействие терроризму;
- формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию мигрантов, а также на освещение мер по профилактике преступлений среди мигрантов;
- развитие межнационального общения;
- освещение памятных дат в истории России;
- информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан;
- повышение правовой и финансовой грамотности;
- патриотическое воспитание;
- пропаганду благотворительности и меценатства;
- пропаганду бережного отношения к природе и домашним животным;
- воспитание и образование подрастающего поколения;
- пропаганду новых образовательных возможностей;
- популяризацию рабочих и инженерных профессий.

5. Участие в отборе возможно при условии подачи заявки посредством Портала предоставления мер финансовой государственной поддержки по адресу в сети «Интернет» <http://promote.budget.gov.ru>. Для участия в отборе организации в электронной форме:

1) заполняют заявку, подписанную усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации - участника отбора, на получение из федерального бюджета субсидии на производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Информационному сообщению);

2) прикрепляют в формате pdf следующие документы:

а) сценарная концепция социально значимой программы в области электронных средств массовой информации (по форме, установленной приложением № 2 к настоящему Информационному сообщению) или сайта в сети «Интернет», имеющего социальное или образовательное значение (по форме, установленной приложением № 3 к настоящему Информационному сообщению);

б) смета расходов в рублях, содержащая сведения об общих затратах на производство, распространение и тиражирование социально значимой программы в области электронных средств массовой информации (по форме, установленной приложением № 4 к настоящему Информационному сообщению) или на создание и поддержание в сети «Интернет» сайта, имеющего социальное или образовательное значение (по форме, установленной приложением № 5 к настоящему Информационному сообщению);

в) для теле-, радиопроектов - документ, подтверждающий согласие вещательной компании на размещение в эфире программ в области электронных средств массовой информации (с указанием названия проекта, его формата, сроков и времени размещения в эфире), указанных в заявке,

для Интернет-проектов - документ, подтверждающий, что организация является администратором доменного имени сайта в сети «Интернет», указанного в заявке;

г) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем организации (по форме, установленной приложением № 6 к настоящему Информационному сообщению).

При подаче заявки организации подтверждают свое согласие на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации об организации, о подаваемой организацией заявке, иной информации об организации, связанной с отбором, а также подтверждают, что в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) организации не выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки.

Все документы для участия в отборе представляются на русском языке (за исключением доменного имени сайта в сети «Интернет», адреса электронной почты организации и, при необходимости, названия электронного средства массовой информации).

Организация имеет право отозвать заявку посредством Портала предоставления мер финансовой государственной поддержки по адресу в сети «Интернет» <http://promote.budget.gov.ru>.

Заявки, представленные организациями, претендующими на получение государственной поддержки, возврату не подлежат.

6. Информация о порядке и сроках проведения отбора в 2023 году размещается на Едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» (далее – Единый портал) и официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в сети «Интернет» www.digital.gov.ru (далее – официальный сайт Минцифры России).

7. Отбор заявок обеспечивается с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее – система «Электронный бюджет»). Результаты проведения отбора размещаются на Едином портале и на официальном сайте Минцифры России и доступны для ознакомления всем заинтересованным лицам.

8. Не позднее 32 рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок Конкурсная комиссия определяет перечень организаций, допущенных к дальнейшему участию в отборе, а также проводит оценку заявок на основании критериев отбора и с учетом очередности поступления заявок.

9. Решение Конкурсной комиссии об определении получателей субсидий оформляется протоколом заседания Конкурсной комиссии. Результаты отбора размещаются на Едином портале и официальном сайте Минцифры России не позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем определения получателей субсидий.

10. Соглашения с организацией – получателем субсидии, прошедшей отбор, заключаются Минцифры России в системе «Электронный бюджет». Организация – получатель субсидии, прошедшая отбор, в течение 10 рабочих дней с даты размещения проекта соглашения в системе «Электронный бюджет» должна подписать данный проект. В случае нарушения срока подписания соглашения организация признается уклонившейся от заключения соглашения.

11. Минцифры России проверяет сведения, указанные в документах, представленных для получения субсидии. В случае представления недостоверных сведений или документов, не соответствующих формам, установленным приложениями №№ 1 – 6 настоящего Информационного сообщения, организации будет отказано в рассмотрении заявки.

12. Разъяснения положений объявления о проведении отбора предоставляются ответственными исполнителями Департамента в течение сроков приема заявок с 9:00 13 января 2023 г. по 16:45 17 февраля 2023 г. по телефонам и электронной почте:

Алешина Елена Анатольевна: +7 (495) 771-80-00 доб.48785, e.aleshina@digital.gov.ru;

Горенкова Елена Валентиновна: +7(495) 771-80-00 доб. 48741, e.gorenkova@digital.gov.ru;

Гусева Ольга Алексеевна: +7 (495) 771-80-00 доб.48743, o.guseva@digital.gov.ru;

Горбунова Татьяна Анатольевна: +7(495) 771-80-00 доб. 48742, t.gorbunova@digital.gov.ru;

Романова Ольга Владиславовна: +7 (495) 771-80-00 доб. 48740, o.romanova@digital.gov.ru.

13. Место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Минцифры России:

Место нахождения и почтовый адрес	123112, г. Москва, Пресненская наб., д.10, стр.2
Официальный сайт	https://digital.gov.ru/
Адрес электронной почты	office@digital.gov.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Информационному сообщению об объявлении отбора организаций в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

Заявка

на получение из федерального бюджета субсидии на производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Сведения о проекте	
Наименование проекта	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Дата начала реализации проекта	
Дата окончания реализации проекта	
Аннотация проекта	
Сценарная концепция (в формате PDF-файла по утвержденной форме с подписью руководителя и печатью)	
Обоснование социальной значимости проекта	
Формат проекта (для теле-, радиопроектов): - Количество программ/фильмов/серий - Хронометраж программы/фильма/серии	
Наименование канала-вещателя/доменное имя в сети Интернет +прикрепление подтверждающего документа (в формате PDF-файла по утвержденной форме с подписью руководителя и печатью)	

Реквизиты свидетельства о регистрации электронного средства массовой информации (серия, номер и дата)	
Реквизиты лицензии на теле-, радиовещание (серия, номер и дата) <i>(при наличии)</i>	
Документы заявки	
Расходы на реализацию проекта (в рублях): Общий объем затрат на реализацию проекта за год: - Общая сумма - Привлеченные средства - Запрашиваемая сумма	
Смета расходов <i>(в формате PDF-файла по утвержденной форме с подписью руководителя и печатью)</i>	
Сведения об организации-заявителе	
Полное наименование юридического лица	
Сокращенное наименование юридического лица	
ОГРН	
ИНН	
Дата постановки на учет в налоговом органе	
КПП	
ОКОПФ	
Наименование по ОКОПФ	
Дата регистрации юридического лица	
Местонахождение на территории РФ	
Адрес электронной почты организации	
Контактный телефон организации	
Официальный сайт <i>(при наличии)</i>	
Руководитель организации - ФИО - должность - ИНН руководителя	
Основные виды деятельности организации	
Данные лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица	

Платежные реквизиты организации: - Наименование банка - Банковский идентификационный код банка - Расчетный счет - Корреспондентский счет	
Главный бухгалтер (или иное должностное лицо, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета организации) - ФИО - наименование должности - телефон	
Контактные данные для направления юридически значимых сообщений и взаимодействия: - Адрес для направления юридически значимых сообщений - ФИО - Должность - Телефон - Адрес электронной почты	
Согласие на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации об участнике отбора, заявке, иной информации об участнике отбора, связанной с отбором	
Подтверждение, что в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) организации не выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки	
Подтверждение соответствия организации требованиям <i>(в формате PDF-файла по утвержденной форме с подписью руководителя и печатью)</i>	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Информационному сообщению об объявлении
отбора организаций в соответствии с Правилами
предоставления из федерального бюджета субсидий
организациям, осуществляющим производство,
распространение и тиражирование социально
значимых программ в области электронных средств
массовой информации, на создание и поддержание в
информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» сайтов, имеющих социальное или
образовательное значение, утвержденными
постановлением Правительства Российской
Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

СЦЕНАРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
социально значимой программы
в области электронных средств массовой информации

Название проекта <i>(с указанием вида: теле(радио)программа / цикл теле(радио)программ / телевизионный документальный фильм / цикл телевизионных документальных фильмов)</i>	
Концепция проекта <i>- сведения о тематике проекта - информация о рубриках и (или) героях</i>	
Социальная значимость проекта	
Степень готовности проекта	
Характеристика планируемой аудитории	
Основные участники проекта	
Дополнительная информация <i>(при наличии)</i>	

(должность руководителя/
иного уполномоченного лица)

(подпись)
М.П.

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Информационному сообщению об объявлении
отбора организаций в соответствии с Правилами
предоставления из федерального бюджета субсидий
организациям, осуществляющим производство,
распространение и тиражирование социально
значимых программ в области электронных средств
массовой информации, на создание и поддержание в
информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» сайтов, имеющих социальное или
образовательное значение, утвержденными
постановлением Правительства Российской
Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

СЦЕНАРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
сайта в сети Интернет, имеющего социальное или образовательное значение

Название сайта	
Концепция сайта <i>- информация о структуре сайта с краткой аннотацией каждого раздела</i> <i>- данные о посещаемости сайта</i> <i>- планы развития сайта в текущем году</i>	
Социальная значимость проекта	
Степень готовности проекта	
Характеристика планируемой аудитории	
Основные участники проекта	
Дополнительная информация <i>(при наличии)</i>	

(должность руководителя/
иного уполномоченного лица)

(подпись)
М.П.

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Информационному сообщению об объявлении
отбора организаций в соответствии с Правилами
предоставления из федерального бюджета субсидий
организациям, осуществляющим производство,
распространение и тиражирование социально
значимых программ в области электронных средств
массовой информации, на создание и поддержание в
информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» сайтов, имеющих социальное или
образовательное значение, утвержденными
постановлением Правительства Российской
Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

СМЕТА РАСХОДОВ

на производство _____
(название теле(радио)проекта)

(наименование организации)

Наименование направлений (перечень затрат)	Всего по смете (руб.)
1. Оплата труда штатных и нештатных работников организации, выплата авторского вознаграждения, гонораров актеров с начислениями	
2. Оплата услуг индивидуальных предпринимателей, участвующих в производстве телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов в качестве: - режиссеров, - режиссеров-постановщиков, - операторов, - операторов – постановщиков, - звукорежиссеров, - режиссеров по монтажу, - художников по свету, - художников-мультипликаторов, - художников-аниматоров, - художников по графике, - специалистов по компьютерной графике, - артистов	
3. Аренда помещений, студий, съемочных площадок для организации и проведения съемок, звукозаписи, включая оплату услуг, связанных с арендой помещений для организации и проведения съемок	
4. Аренда видеокамер, репортажного комплекса для тележурналиста и другой съемочной, осветительной и звукозаписывающей техники, необходимой для производства телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов,	

Наименование направлений (перечень затрат)	Всего по смете (руб.)
аппаратных для монтажа и озвучивания телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов	
5. Оплата услуг студий и аппаратных для монтажа и озвучивания телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов	
6. Аренда декораций и (или) оплата услуг по изготовлению декораций, их монтажу, демонтажу и хранению	
7. Оплата услуг по предоставлению реквизита, костюмов	
8. Командировочные расходы работников организации (проезд, суточные, проживание)	
9. Оплата услуг, связанных с арендой транспортных средств, включая вертолеты, катера, речные и морские суда для производства съемок телевизионных программ и телевизионных документальных фильмов	
10. Оплата услуг по предоставлению архивных материалов	
11. Оплата прав на использование аудио-, видео- и фотоматериалов	
12. Оплата услуг по компьютерной графике	
13. Оплата услуг по анимации	
14. Оплата услуг по цветокоррекции изображения	
15. Оплата услуг по обработке звука	
16. Оплата услуг по организации и проведению трюковых съемок с участием каскадеров с использованием технических средств	
17. Оплата услуг по производству аудио- и видеосюжетов	
18. Оплата услуг по производству телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов по заказу телерадиовещательных компаний	
19. Приобретение расходных материалов	
20. Оплата услуг связи по распространению и трансляции телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, кроме телерадиокомпаний, получающих господдержку на уставную деятельность	
21. Иные затраты за счет организации-заявителя	
ИТОГО	

(должность руководителя/
иного уполномоченного лица)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Информационному сообщению об объявлении отбора организаций в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

СМЕТА РАСХОДОВ

на создание и поддержание в сети Интернет сайта

« _____ »
(название сайта)

(наименование организации)

Наименование направлений (перечень затрат)	Всего по смете (руб.)
1. Оплата труда штатных и нештатных работников организации с начислениями	
2. Оплата регистрации или продления регистрации доменного имени сайта в сети Интернет	
3. Оплата интернет-трафика	
4. Расходы по техническому поддержанию сайта в сети Интернет и администрированию ресурса	
5. Аренда серверного оборудования, оплата хостинга	
6. Приобретение лицензионного программного обеспечения и оплата лицензии	
7. Оплата услуг по предоставлению архивных материалов	
8. Оплата расходов на приобретение прав на использование информации	
9. Приобретение расходных материалов	
10. Иные затраты за счет организации-заявителя	
Итого:	

(должность руководителя/
иного уполномоченного лица)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Информационному сообщению об объявлении отбора организаций в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103, в 2023 году

В Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

СПРАВКА

Настоящим _____
(полное наименование организации)

ИНН _____ КПП _____ подтверждает, что:
1) по состоянию на «01» _____ 202_ года:*

организация не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

организация не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на осуществление производства, распространения и тиражирования социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создание и

поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, указанных в заявке;

2) организация зарегистрирована в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

3) организация является учредителем средства массовой информации, зарегистрированного в установленном порядке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (для производителей аудиовизуальной продукции – телепрограммы и(или) радиопрограммы, для владельцев сайтов в сети Интернет – электронного периодического издания и(или) сетевого издания, для организаций, осуществляющих вещание на основании лицензий на телевизионное вещание, радиовещание, – телеканала и(или) радиоканала).

<i>(должность руководителя/ иного уполномоченного лица)</i>	<i>(подпись)</i>	<i>(расшифровка подписи)</i>

Главный бухгалтер		
	<i>(подпись)</i>	<i>(расшифровка подписи)</i>

М.П.

«__» _____ 202__ г.

* первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки