

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель ФУМО ВО по
УГСН42.00.00 «Средства массовой
информации и информационно-
библиотечное дело»

 /Е.Л. Вартанова/

«13» января 2023 г.

СПИСОК ЧЛЕНОВ ФУМО ПО УГНС 42.00.00 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

ПРЕЗИДИУМ ФУМО

Председатель ФУМО: Вартанова Елена Леонидовна, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой теории и экономики СМИ, академик РАО, доктор филологических наук, профессор;

Председатель УМС «Реклама и связи с общественностью»: Пую Анатолий Степанович, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, зав. кафедрой международной журналистики, доктор социологических наук, профессор;

Председатель УМС «Медиакоммуникации»: Быстрицкий Андрей Георгиевич, декан факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат педагогических наук, профессор;

Председатель УМС «Телевидение»: Третьяков Виталий Товиевич, декан Высшей школы телевидения, зав. кафедрой телевидения и журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор;

Председатель УМС «Издательское дело»: Шурыгина Ирина Львовна, зав. кафедрой издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета кандидат филологических наук, доцент;

Ответственный секретарь ФУМО: Лукина Мария Михайловна, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент;

Секретарь: Никулина Юлия Юрьевна, редактор факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

УМС «ЖУРНАЛИСТИКА»

Председатель УМС: Вартанова Елена Леонидовна, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой теории и экономики СМИ, академик РАО, доктор филологических наук, профессор;

Абов Евгений Владимирович, Вице-Президент, член Правления Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП);

Балмаева Светлана Дашиевна, проректор по продвижению, декан факультета журналистики и медиакоммуникаций Гуманитарного университета (г. Екатеринбург), кандидат философских наук, доцент;

Борисова Людмила Сергеевна, директор Института филологии и журналистики Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, кандидат филологических наук, доцент;

Громова Людмила Петровна, зав. кафедрой истории журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

Ершов Юрий Михайлович, профессор кафедры журналистики филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, доктор филологических наук, профессор;

Лепилкина Ольга Ивановна, зав. кафедрой журналистики гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета, доктор филологических наук, профессор;

Лукина Мария Михайловна, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент;

Макарова Людмила Сергеевна, заместитель директора Института филологии и журналистики Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, кандидат филологических наук, доцент;

Нигматуллина Камилла Ренатовна, зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук, профессор;

Пургин Юрий Петрович, генеральный директор ООО «Издательский дом «Алтапресс», профессор кафедры теории и практики журналистики института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, кандидат филологических наук;

Самарцев Олег Робертович, зав. кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

Скворцов Ярослав Львович, декан факультета международной журналистики Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России, кандидат социологических наук, доцент;

Смирнов Сергей Сергеевич, доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

Соловьев Владимир Геннадиевич, председатель союза журналистов России;

Тулупов Владимир Васильевич, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

Шестеркина Людмила Петровна, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета, доктор филологических наук, профессор.

УМС «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Председатель УМС: Пую Анатолий Степанович, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, зав. кафедрой международной журналистики, доктор социологических наук, профессор;

Азарова Людмила Всеволодовна, доцент кафедры связей с общественностью гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», руководитель направления «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук;

Ачкасова Вера Алексеевна, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук, профессор;

Бородай Александр Дмитриевич, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета, доктор исторических наук, профессор;

Гавра Дмитрий Петрович, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

Глинтерник Элеонора Михайловна, зав. кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор искусствоведения, профессор;

Грязнова Юлия Борисовна, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты», кандидат философских наук;

Евстафьев Владимир Александрович, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, вице-президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России, доктор филологических наук, профессор;

Костикова Анна Анатольевна, зав. кафедрой философии языка и коммуникации философского факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат философских наук;

Кривоносов Алексей Дмитриевич, зав. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор филологических наук, профессор;

Курганова Екатерина Борисовна, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук;

Лободенко Лидия Камиловна, директор института медиа и социально-гуманитарных наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), директор центра «Нейромаркетинговые технологии», доктор филологических наук;

Минаева Людмила Владимировна, зав. кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Президент АПСО, доктор филологических наук, профессор;

Михайлов Алексей Валерианович, зав. кафедрой общественных связей, Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, кандидат филологических наук, доцент;

Муронец Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

Степанов Валентин Николаевич, зав. кафедрой массовых коммуникаций Международной академии бизнеса и новых технологий, доктор филологических наук, профессор.

УМС «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

Председатель УМС: Третьяков Виталий Товиевич, декан Высшей школы телевидения, зав. кафедрой телевидения и журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор;

Алексеева Тамара Валентиновна, декан факультета технологий кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат педагогических наук, доцент;

Барабаш Виктор Владимирович, декан филологического факультета Российского университета дружбы народов, доктор филологических наук, профессор;

Бибчук Елена Михайловна, доцент кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент;

Быков Алексей Юрьевич, доцент кафедры международной журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук;

Говердовская-Привезенцева Светлана Александровна, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых; кандидат филологических наук, доцент;

Губанова Галина Игоревна, доцент кафедры журналистики и телевизионных технологий Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина», кандидат искусствоведения;

Захарченко Наталья Аркадьевна, зав. кафедрой теории и истории журналистики Самарского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

Карпова Галина Геннадьевна, зав. кафедрой "Медиакоммуникации" Института прикладных информационных технологий и коммуникаций Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., доктор социологических наук;

Колесникова Валерия Вячеславовна, зав. кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук;

Копылова Ольга Юрьевна, зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент;

Кривуля Наталья Геннадьевна, руководитель научного отдела Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор искусствоведения, профессор;

Никольская Элина Сергеевна, доцент кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кандидат филологических наук;

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент;

Щепилова Галина Германовна, зав. кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор.

УМС «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Председатель УМС: Шурыгина Ирина Львовна, зав. кафедрой издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, кандидат филологических наук, доцент;

Дворцова Наталья Петровна, профессор кафедры журналистики института социально-гуманитарных наук Тюменского государственного университета, доктор филологических наук;

Депцова Татьяна Юрьевна, зав. кафедрой издательского дела и книгораспространения Самарского университета, кандидат педагогических наук, доцент;

Зорина Светлана Юрьевна, главный редактор журнала «Книжная индустрия»;

Лезунова Наталья Борисовна, директор Высшей школы печати Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, зав. кафедрой книгоиздания и книжной торговли, кандидат филологических наук, доцент;

Макаренков Сергей Михайлович, генеральный директор Группы компаний «РИПОЛ классик», заслуженный работник культуры, член Правления Российского книжного союза;

Панкеев Иван Алексеевич, зав. кафедрой теории и методики редактирования факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор;

Сухоруков Константин Михайлович главный редактор журнала «Библиография и книговедение», кандидат исторических наук;

Чеченев Константин Васильевич, генеральный директор издательства «Белый Город», президент Ассоциации книгоиздателей России.

УМС «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Председатель УМС: Быстрицкий Андрей Георгиевич, декан факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат педагогических наук, профессор;

Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор кафедры менеджмента Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук;

Вьюгина Дарья Михайловна, старший преподаватель кафедры теории и экономики СМИ Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

Дмитриев Олег Аркадьевич, заместитель директора Института медиа Факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук, профессор;

Дубовер Денис Анатольевич, зам. декана факультета медиакоммуникаций и мультимедийных технологий, зав. кафедрой медиаменеджмента и медиапроизводства Донского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент;

Ефанов Александр Александрович, доцент института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», руководитель аспирантской школы «Коммуникации и медиа», доктор филологических наук;

Кирия Илья Вадимович, зам. декана факультета креативных индустрий, руководитель департамента медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук, профессор;

Коломиец Виктор Петрович, зав. кафедрой социологии массовых коммуникаций факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор философских наук, профессор;

Куприянов Александр Михайлович, доцент института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», руководитель образовательной программы бакалавриата «Медиакоммуникации»;

Пивоварова Мария Игоревна, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук.

